




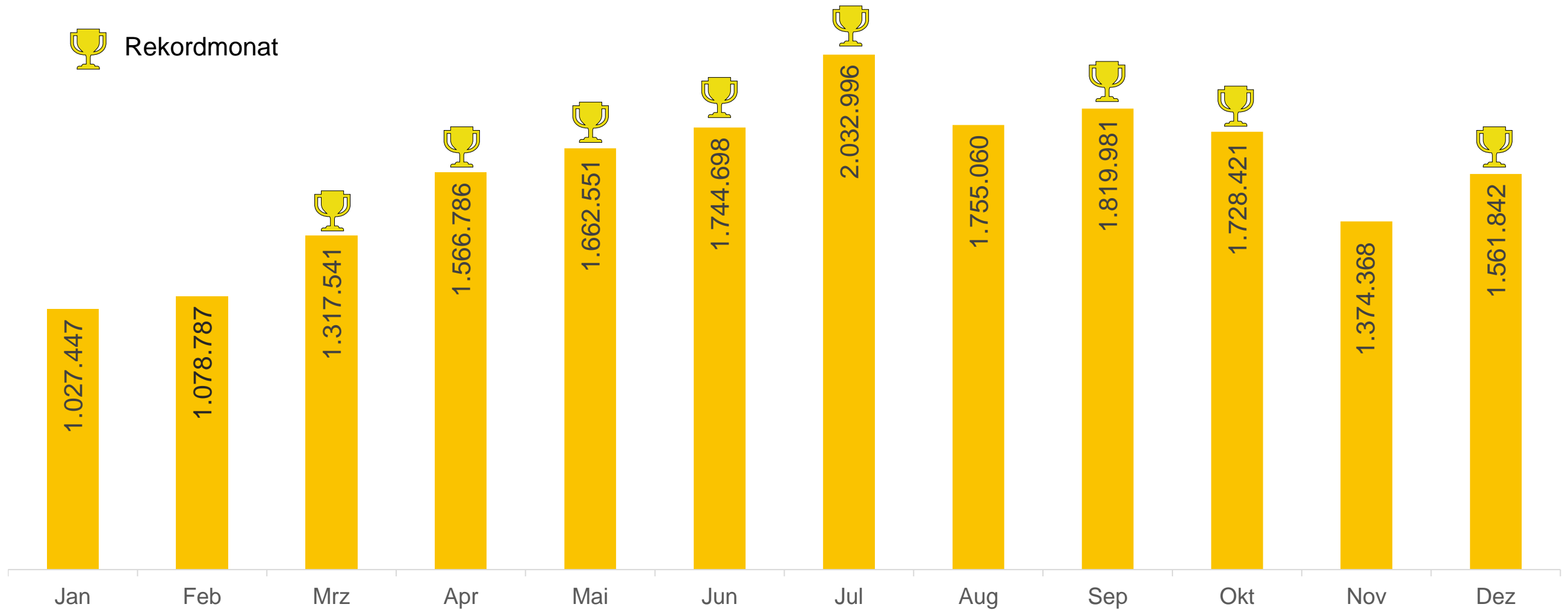
einfach hervorragend

**Jahresbilanz
Tourismus in München 2023 &
Ausblick 2024**

Aktuelle Marktsituation Jahresbilanz

Monatliche Übernachtungen 2023

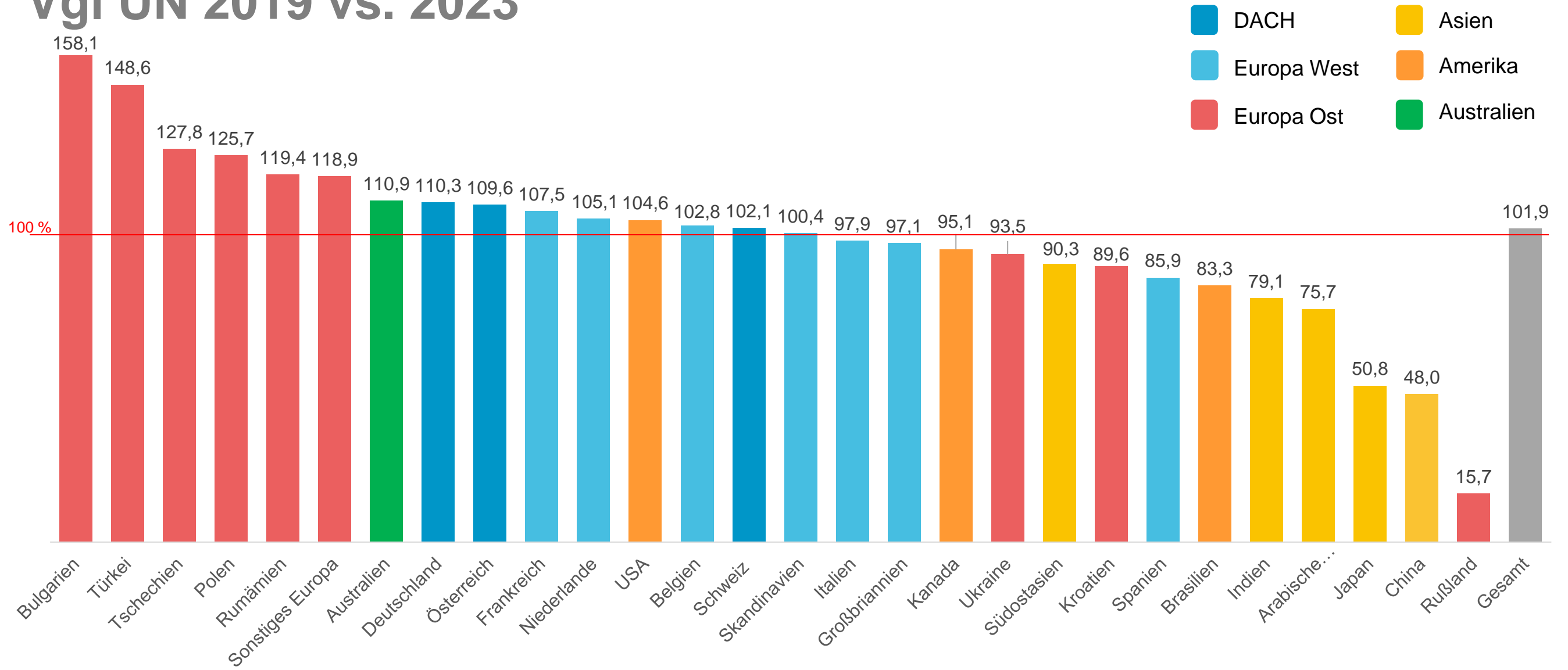
 Rekordmonat



Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung – Beherbergungsstatistik München

Grad der Erholung

Vgl ÜN 2019 vs. 2023

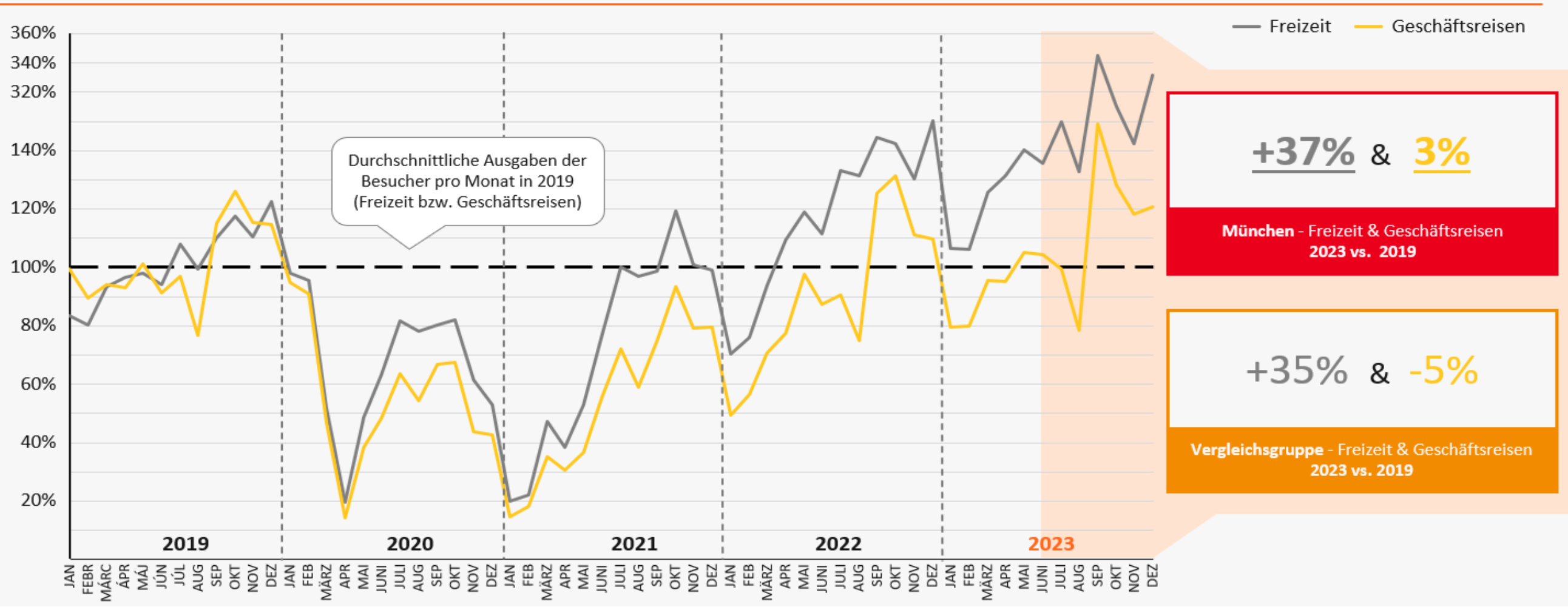


Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung – Beherbergungsstatistik München

Tourismus in München 2023

Entwicklung der Ausgaben (index 100 = Ø Monatsausgaben 2019)

Monatliche Gesamtausgaben der Besucher im Vergleich zu den Ø-Ausgaben der Besucher/Monat im Jahr 2019 - **München**, Freizeit vs. Geschäftsreisen, in %



Quelle: Mastercard Tourism Insights Report Munich 2023

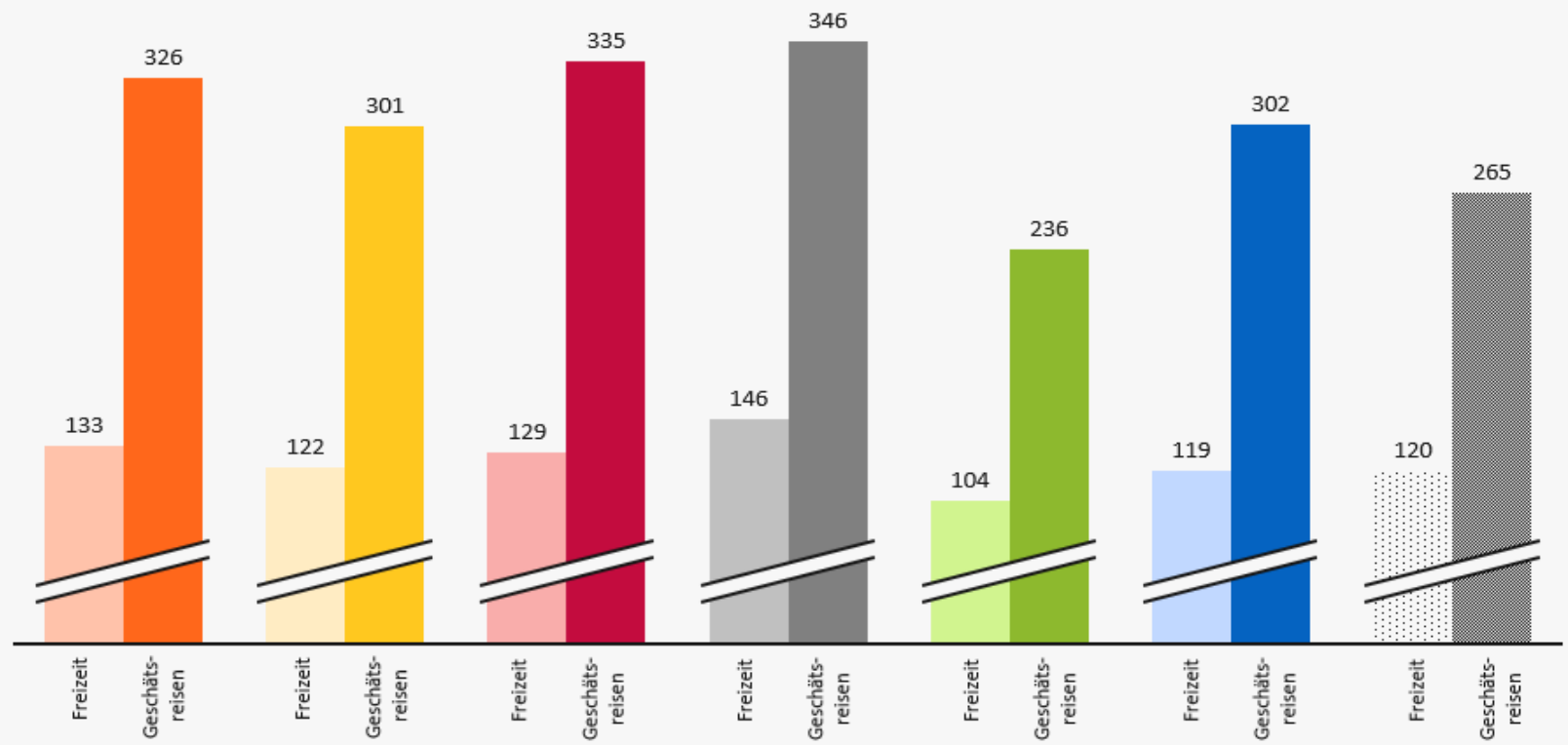
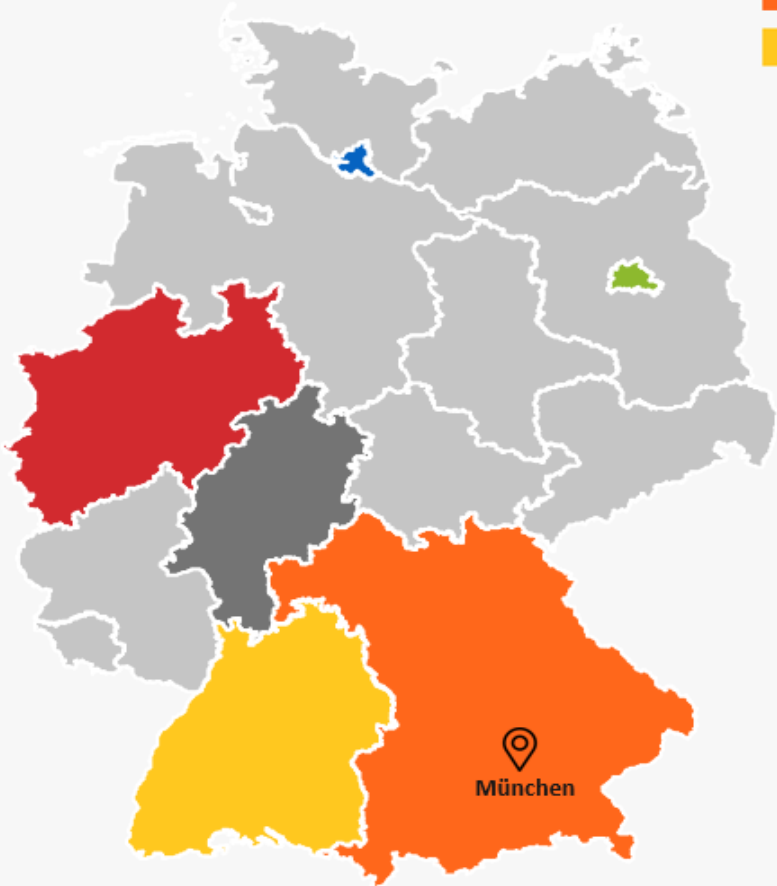
Tourismus in München 2023

Ausgabeverhalten der inländischen Gäste



Durchschnittliche Ausgaben pro Besuch von inländischen Geschäfts- und Privatreisenden nach Herkunftsregion 2023 - München, EUR

- BAYERN*
- NORDRHEIN-WESTFALEN
- BERLIN
- Andere 10 Bundesländer
- BADEN-WURTTENBERG
- HESSEN
- HAMBURG



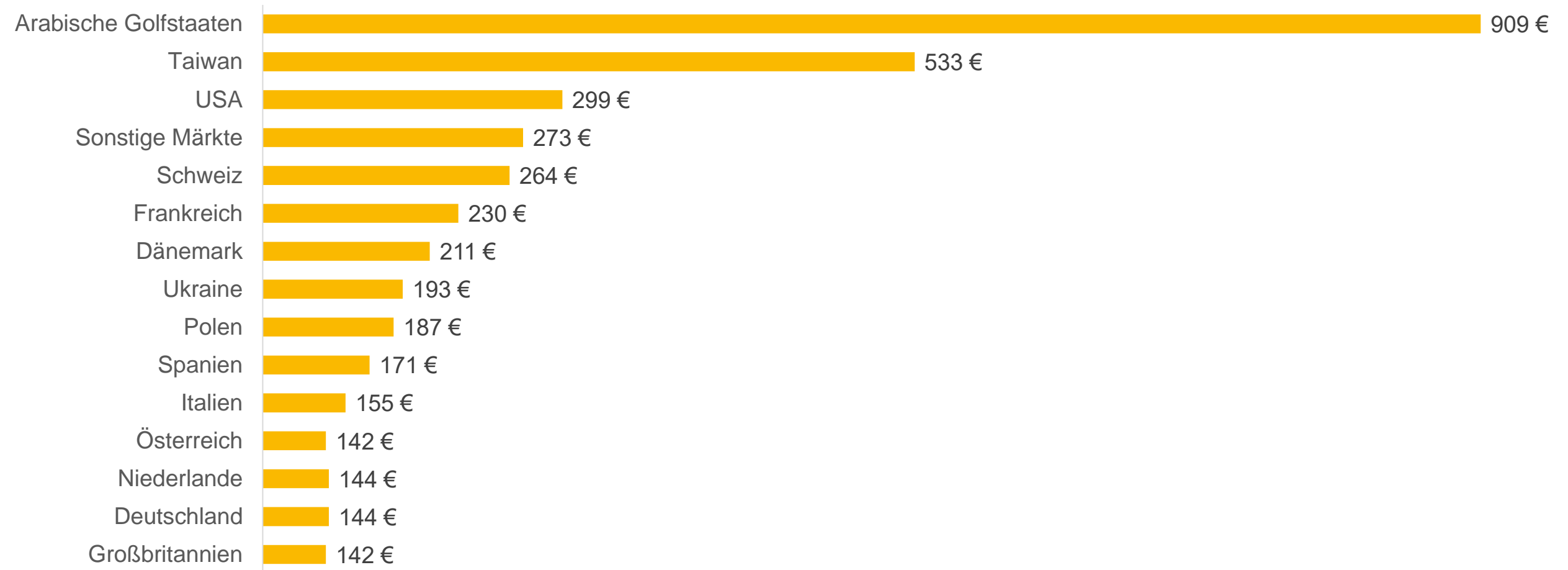
© 2024 Mastercard. Proprietary and Confidential

Quelle: Mastercard Tourism Insights Report Munich 2023

Tourismus in München 2023

Ausgabeverhalten der ausländischen Gäste (Top 14 Märkte)

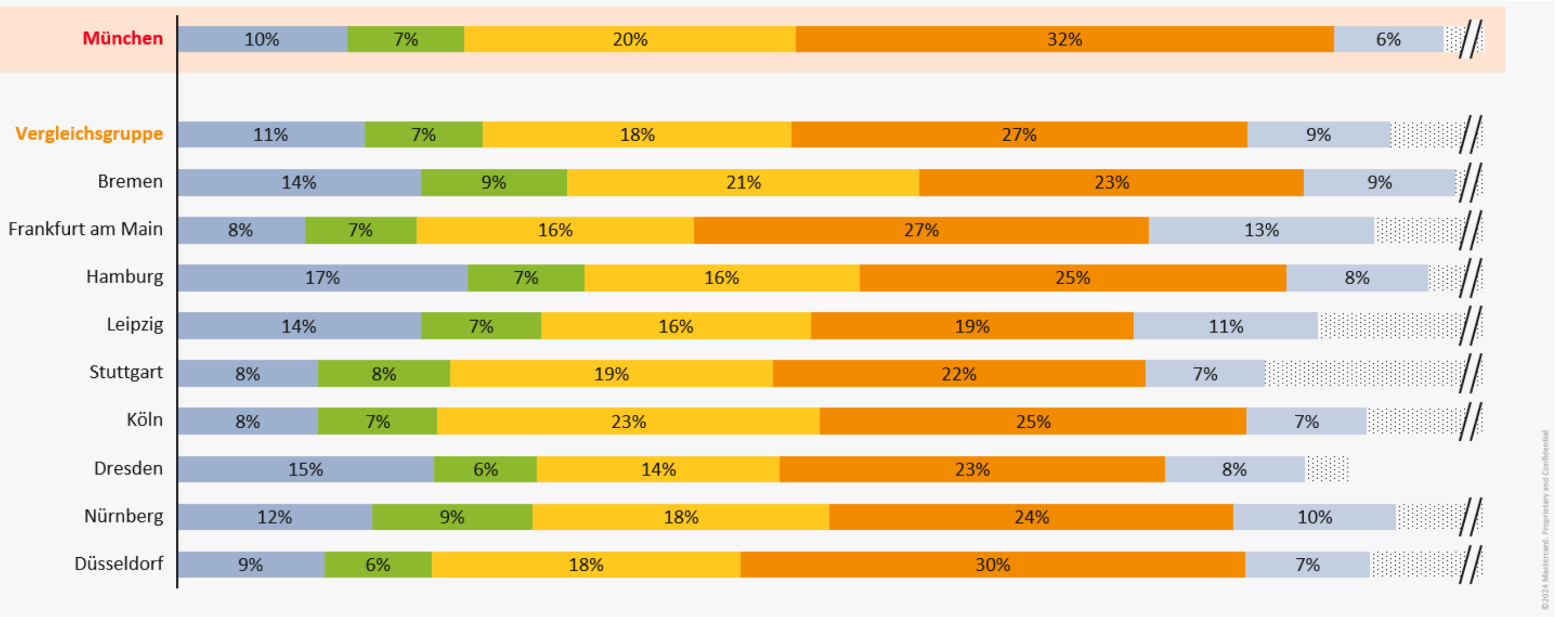
Durchschnittsausgaben pro Besuch in Euro



Quelle: Mastercard Tourism Insights Report Munich 2023

Tourismus in München 2023

Verteilung der Ausgaben nach Kategorien (Städtevergleich)

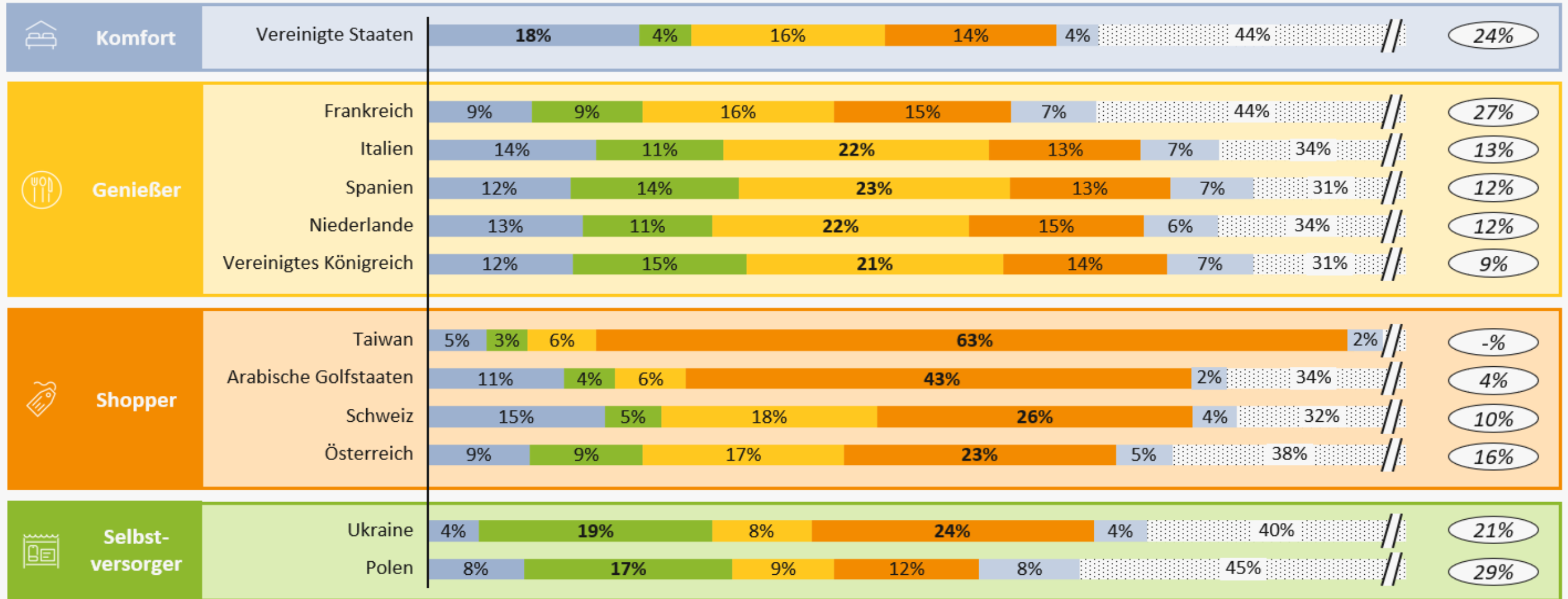


Quelle: Mastercard Tourism Insights Report Munich 2023

Hotels Lebensmittel Restaurants Handel Verkehr & Reisen Anderes**

Tourismus in München 2023

Verteilung der Münchenausgaben auf Kategorien (Märktesplit)

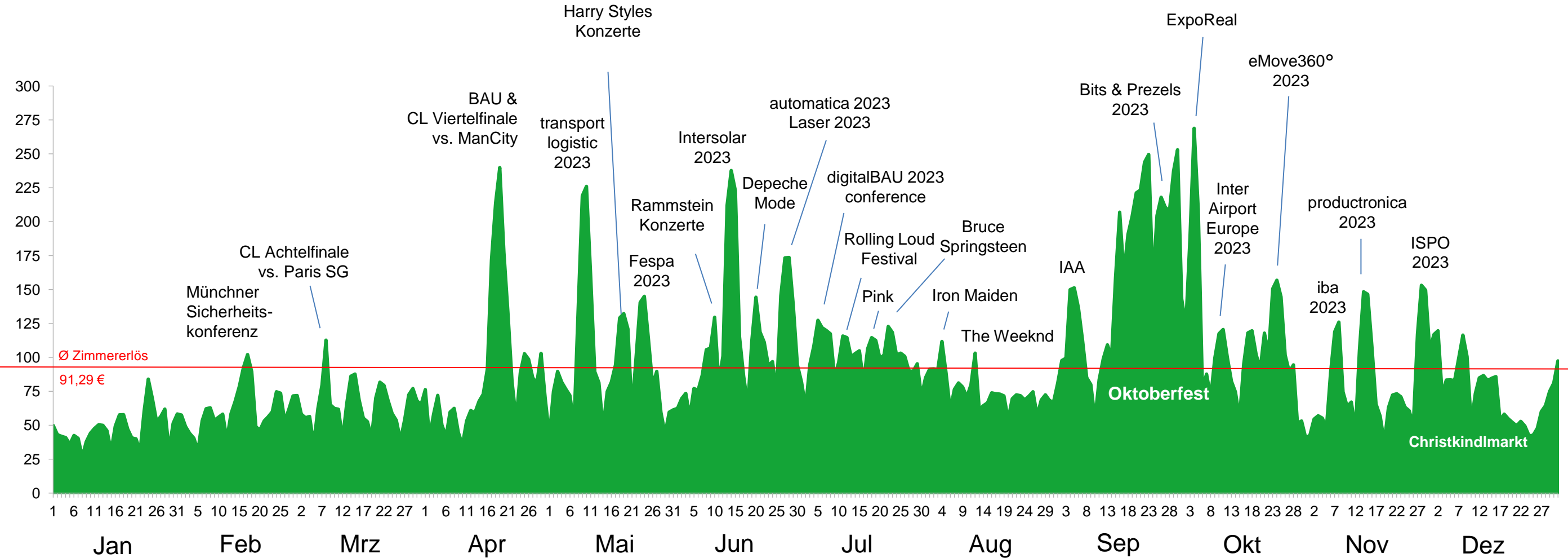


Quelle: Mastercard Tourism Insights Report Munich 2023

Hotels Lebensmittel Restaurants Handel Verkehr & Reisen Anderes** x% Anteil der Geldabhebungen

Hotelmarkt München 2023

Zimmererlöse RevPAR (in €)



Quelle: STR Global

Wertschöpfung

Touristisch bedingter Umsatz der Adele-Konzerte

Ein **durchschnittlicher Übernachtungsgast** gibt in München pro Tag rund **240 Euro** aus*

Ein **durchschnittlicher übernachtender Konzertgast bei Adele** gibt in München pro Tag rund **450 Euro** aus**
(ohne Ausgaben für Tickets)

Ein **Adele-Konzertgast** hat den gleichen Wirtschaftswert wie **zwei normale Urlaubsgäste**.



Der touristisch bedingte Umsatz der 10 Adele-Konzerte in München mit rund 800.000 Konzertbesuchern beträgt

563 Mio Euro

die sich wie folgt verteilen:

Gastgewerbe:	349 Mio
Einzelhandel:	122 Mio
Dienstleistungen:	92 Mio

einfach mega Konzertsommer in der Stadt

